

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов
2019 року



РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Пресова журналістика

спеціальності

061 «Журналістика»

освітнього рівня

першого (бакалаврського)

освітньої програми

«Журналістика»

Київ-2019




Розробники: Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа; Ясиновський В.К., завідувач НВМ "Грінченко-Інформ", старший викладач кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від « 29 » 08 2019 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  (В. О. Гандзюк)

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____


_____ . _____ 20 _____ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (М.С. Васюків)

Робочу програму перевірено

_____ . _____ 20 _____ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 ____/20 ____ н.р. _____ (_____), " ____ " ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. _____ (_____), " ____ " ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. _____ (_____), " ____ " ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. _____ (_____), " ____ " ____ 20 ____ р., протокол № ____

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Професор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов
2018 року

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

Пресова журналістика

галузі знань	06 Журналістика
спеціальності	061 Журналістика
освітньої програми	Журналістика

Київ-2018 рік



Розробники: Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа

Викладачі: Бикова О.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики і нових медіа; Ясиновський В.К., завідувач НВМ "Грінченко-Інформ", старший викладач кафедри журналістики і нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від « 30 » серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри (голова циклової комісії) О.О. Семенець

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

26 . 09 20 18 р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи) М.С. Васків (М.С. Васків)

Робочу програму перевірено

03 . 10 20 18 р.

Заступник директора Інституту журналістики О.А. Росінська

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____, "____" 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____, "____" 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____, "____" 20__ р., протокол № ____

на 20__/20__ н.р. _____, "____" 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Пресова журналістика		
	денна	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Курс	2	2
Семестр	3	3
Кількість змістових модулів з розподілом:	6	6
Обсяг кредитів	6	6
Обсяг годин, в тому числі	180	180
Аудиторні	70	24
модульний контроль	12	
семестровий контроль	30	30
самостійна робота	68	126
форма семестрового контролю	іспит	іспит

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний курс розкриває особливості діяльності працівників ЗМІ, спрямованої на випуск газетно-журнального видання, від задуму до просування видання до читача. Під час вивчення курсу, студенти переконуються, що творчий фах потребує наполегливої праці, постійного пошуку та самовдосконалення.

Метою навчального курсу «Пресова журналістика» є набуття знань та навичок, необхідних для роботи у сучасному друкованому ЗМІ, формування комплексного погляду на фах журналіста газетно-журнального видання, бачення своєї роботи у системі завдань, інформаційної політики та цінностей усього видання.

Завдання курсу:

- забезпечити теоретичними знаннями, необхідними для ефективної практичної діяльності;
- сформувати навички роботи в сучасних друкованих виданнях;
- сформувати журналістський стиль написання матеріалів;
- перевірити (і допустити до друку) студентські роботи;
- надати майбутнім журналістам вичерпні теоретичні знання з газетно-журнального менеджменту, прищепити їм практичні управлінські навички.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Пресова журналістика» студент **знатиме:**

- класифікацію журналістських жанрів;
- визначення інформаційних, аналітичних, художньо-публіцистичних жанрів;
- методи і прийоми журналіста;
- історію виникнення жанрів;
- кращі зразки вітчизняної журналістики;

- завдання журналіста-інформатора, журналіста-аналітика, журналіста-нарисовця, журналіста-фейлетоніста, журналіста-памфлетиста;
- особливості композиції кожного жанру, її елементи;
- особливості розвитку сучасного інформаційного простору, періодичних видань, місце в них художньо-публіцистичних.

Студент умітиме:

- застосовувати теоретичні знання на практиці;
- застосовувати надбані професійні навички в написанні матеріалів;
- працювати з різними джерелами інформації;
- фіксувати і зберігати факти;
- аналізувати та робити відбір фактів;
- створювати журналістський твір.

Вивчення курсу формує у студентів такі компетентності: **фахові (ФК2)** Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку, **ФК3** - Здатність до планування медіапроцесу, **ФК4** - Здатність оперативно збирати інформацію, **ФК5** - Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; уміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; уміння інтерпретувати контент, **ФК6** - Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі, **ФК8** - Здатність працювати у команді.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

4.1. Тематичний план для денної форми навчання							
Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики							
Тема 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку	6	2			2		2
Тема 2. Типологічна концепція газетного видання	4				2		2
Тема 3. Типологічна концепція журнального видання	4				2		2
Тема 4. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ	6	2			2		2
Модульний контроль	2						
Разом	22	4			8		8
Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання							
Тема 5. Редакційно-видавничий процес	4	2					2
Тема 6. Редакція та її працівники	4				2		2
Тема 7. Організаційна концепція друкованого періодичного видання	4				2		2
Тема 8. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	4				2		2
Тема 9. Архітектоніка видання	4				2		2

Тема 10. Заголовок і лід	4				2		2
Тема 11. Графічна концепція газетно-журнального видання	4				2		2
Тема 12. Макетування та верстка видання	4				2		2
Тема 13. Планування номера і пошук тем	4	2					2
Тема 14. Сучасні засоби отримання інформації	6	2			2		2
Тема 15. Преса і соціальні мережі: аспекти взаємодії	4				2		2
Модульний контроль	2						
Разом	48	6			18		22
Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики							
Тема 16. Жанрова палітра видання	6	2			2		2
Тема 17. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри	4				2		2
Тема 18. Жанрова структура номера: аналітичні жанри	4				2		2
Тема 19. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри	4				2		2
Тема 20. Мова ЗМІ. Проблема стилю	4				2		2
Тема 21. Візуальна інформація у пресі: базові засади ілюстрації видань	4				2		2
Тема 22. Фотожанри на сторінках сучасних видань	4				2		2
Тема 23. Нефотографічна ілюстрація в пресі	4				2		2
Модульний контроль	2						
Разом	36	2			16		16

Змістовий модуль 4. Газетно-журнальні видання: промоційні аспекти							
Тема 24. Реклама на сторінках ЗМІ	4				2		2
Тема 25. Медіа-менеджмент	4				2		2
Тема 26. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	4				2		2
Модульний контроль	2						
Разом	14				6		6
Змістовий модуль 5. Організація роботи різних типів редакцій							
Тема 27. Літературно-художні видання	6				2		4
Тема 28. Видання для дозвілля	6				2		4
Тема 29. Дитячі та молодіжні видання	6				2		4
Модульний контроль	2						
Разом	20				6		12
Змістовий модуль 6. Інтернет версія друкованого видання							
Тема 30. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа	4	2					2
Тема 31. Робота над мережевим варіантом газетно-журнального видання. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх	4				2		2
Модульний контроль	2						
Разом	10	2			2		4
Підготовка до семестрового контролю	30						
Усього	180	14			56	12	68

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання							
Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики							
Тема 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку	6	2					4
Тема 2. Типологічна концепція газетного видання	6				2		4
Тема 3. Типологічна концепція журнального видання	6				2		4
Тема 4. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ	4						4
Разом	22	2			4		16
Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання							
Тема 5. Редакційно-видавничий процес	4						4
Тема 6. Редакція та її працівники	4						4
Тема 7. Організаційна концепція друкованого періодичного видання	6				2		4
Тема 8. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	4						4
Тема 9. Архітектоніка видання	4						4
Тема 10. Заголовок і лід	6				2		4

Тема 11. Графічна концепція газетно-журнального видання	4						4
Тема 12. Макетування та верстка видання	4						4
Тема 13. Планування номера і пошук тем	4						4
Тема 14. Сучасні засоби отримання інформації	6				2		4
Тема 15. Преса і соціальні мережі: аспекти взаємодії	4						4
Разом	50				6		44
Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики							
Тема 16. Жанрова палітра видання	6	2					4
Тема 17. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри	6				2		4
Тема 18. Жанрова структура номера: аналітичні жанри	6				2		4
Тема 19. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри	6				2		4
Тема 20. Мова ЗМІ. Проблема стилю	4						4
Тема 21. Візуальна інформація у пресі: базові засади ілюстрації видань	4						4
Тема 22. Фотожанри на сторінках сучасних видань	6				2		4
Тема 23. Нефотографічна ілюстрація в пресі	4						4
Разом	42	2			8		32
Змістовий модуль 4. Газетно-журнальні видання: промоційні аспекти							
Тема 24. Реклама на сторінках ЗМІ	6				2		4

Тема 25. Медіа-менеджмент	4						4
Тема 26. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	4						4
Разом	14				2		12
Змістовий модуль 5. Організація роботи різних типів редакцій							
Тема 27. Літературно-художні видання	4						4
Тема 28. Видання для дозвілля	4						4
Тема 29. Дитячі та молодіжні видання	4						4
Разом	12						12
Змістовий модуль 6. Інтернет версія друкованого видання							
Тема 30. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа	4						4
Тема 31. Робота над мережевим варіантом газетно-журнального видання. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх	6						6
Разом	10						10
Підготовка до семестрового контролю	30						
Усього	180	4			20		126

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики **Лекція 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку** **(2 год.)**

Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси. Специфіка читацької аудиторії преси. Стан і перспективи регіональної преси в Україні. Основні складові концепції газетного видання. Типологічна характеристика газетної періодики. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії. Типологія сучасних журналів. Особливості концепції журнальних видань. Характеристика читацької аудиторії журналів. Нішева специфіка журнальних видань.

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 1. Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 2. Типологічна концепція газетного видання (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 3. Типологічна концепція журнального видання (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лекція 2. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ (2 год.)

Юридичні та етичні норми. Норми Конституції України. Закон «Про інформацію». Закон «Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні». Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Права та обов'язки журналістів.

Автор та його права. Свобода слова. Цензура. Повнота та істинність повідомлень. Доступ до інформації і правила її збору. Акредитація. Інформаційний запит. Інформація заборонена до публікації. Спростування. Інформація про особу. Невтручання в приватне життя особи. Кримінальна відповідальність за наклеп і образи. Рекламна інформація. Кодекси журналістської етики та їх норми. Конфлікт інтересів.

Література основна: 1, 2, 6-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33-37, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 4. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ (2 год.)

Література основна: 1, 2, 6-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33-37, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання

Лекція 3. Редакційно-видавничий процес (2 год.)

Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер. Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика заголовкового комплексу в періодиці. Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодици.

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 5. Редакція та її працівники (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 6. Організаційна концепція друкованого періодичного видання (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 7. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 8. Архітектоніка видання (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 9. Заголовок і лід (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 26-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 10. Графічна концепція газетно-журнального видання (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 11. Макетування та верстка видання (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лекція 4. Планування номера і пошук тем (2 год.)

Довгострокове і короткострокове планування. Рубрики: постійні і варіативні. Поняття новини. Абсолютна і реципієнтська новизна. Проблема об'єктивності. Психологічні фактори сприйняття інформації. Цінність новини. Новинні фактори. «Жорсткі» та «м'які» новини. Календар нагадування й архів. Повторювані й циклічні

теми. Особливий підхід до звичайних тем. Пошук ідей в мережі: новинні групи, блоги, пошукові машини, тематичні сайти, інші ЗМІ.

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лекція 5. Сучасні засоби отримання інформації (2 год.)

Класифікація інформаційних джерел. Редакційні та позаредакційні інформаційні ресурси журналіста. Види збереження інформації. Класифікація інформаційних ресурсів.

Основні методи збору суспільно-значущої інформації: спостереження, спілкування, робота з документами.

Метод спостереження як цілеспрямованого фіксування таких явищ, які цікавлять журналіста. Одноактні та поетапні, послідовні спостереження. Відкриті та приховані, включені і невключені спостереження.

Інтерв'ю (спілкування) як метод збору суспільно-значущої інформації. Типи інтерв'ю: інтерв'ю-монолог; інтерв'ю-діалог – єдність і боротьба протилежних точок зору; інтерв'ю-полілог; колективне інтерв'ю (круглий стіл); анкетування; прес-конференція; брифінг.

Робота з документами як метод збору суспільно-значущої інформації. Документ – матеріальний носій даних (папір, плівка, дискета тощо) із записаною на ньому інформацією, яка призначена для певного розповсюдження у часі і просторі. Документ як не первинна, а вже відображена кимось і в певний спосіб зафіксована інформація.

Література основна: 3-5, 9-13, 15-17, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 12. Сучасні методи діяльності журналіста (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15-17, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Лабораторне заняття 13. Преса і соціальні мережі: аспекти взаємодії (2 год.)

Література основна: 3-5, 9-13, 15, 16, 27-29, 30, 32-35, 38, 41, 43, 45, 48.

Література додаткова: 50, 64-67, 89, 95, 97, 105, 106, 116.

Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики

Лекція 6. Жанрова палітра видання (2 год.)

Жанр як змістово-формальна єдність, як усталений тип твору, який склався історично і відзначається особливим способом освоєння життєвого матеріалу та характеризується чіткими ознаками структури. Жанровий різновид як конкретна складова жанру. Критерії поділу журналістських творів на жанри: об'єкт відображення, спосіб відображення (аналітичний, фактографічний, образний), призначення журналістського виступу, масштаб охоплення дійсності та масштаб узагальнень, ступінь авторської оцінки відображуваного, літературно-стилістичні особливості.

Загальна характеристика інформаційних жанрів. Головна мета – інформувати читача про те, що відбулося (відбувається, буде відбуватися), та називати, не

коментуючи, факти з реального життя. Новина як таке повідомлення, у якому йдеться про щось досі невідоме, що щойно відбулося і заслуговує на увагу громадськості.

Подієва інформація та її загальна характеристика: лаконізм, оперативність, об'єктивність, невтручання у виклад за допомогою власних суджень та оцінок, певна подія, факт в основі новини.

Жорсткий та м'який способи подачі коротких новин. Принцип «перевернутої піраміди».

Замітка як стисле повідомлення за окремим фактом. Стилетворчі особливості жанру: наявність факту, новизна інформації, соціальна значимість того, що повідомляється, оперативність.

Репортаж як інформаційний жанр, предметом якого є цікаві для громадськості події дня. Роль та функції авторського «я» у репортажі. Гнучкість, рухливість, багатозначність як основні риси авторської мови репортажу. Авторські відступи та коментарі у репортажі, діалоги з учасниками подій.

Етапи роботи над репортажем: постановка теми, пошук матеріалу (час, умови, місце події); розташування матеріалу у відповідності до структури жанру репортажу; «одягання» думок у слова.

Інтерв'ю як інформаційний жанр, який передає необхідну інформацію у вигляді діалогу – запитань і відповідей. Позиція інтерв'юера (журналіста) та інтерв'юованого (співрозмовника) в інтерв'ю. Жанрові різновиди інтерв'ю: інтерв'ю-монолог, інтерв'ю-діалог, колективне інтерв'ю, інтерв'ю-замальовка, інтерв'ю-нарис, інтерв'ю-анкета. Роль недіалогічних елементів.

Загальна характеристика аналітичних жанрів. Завдання аналітичної журналістики та загальнотеоретичні методи пізнання дійсності (аналіз, синтез, індукція, дедукція, аналогія, логічний та гіпотетичний методи).

Етапи роботи над аналітичними жанрами: тематизація (зазначення предмета матеріалу, визначення його місця), аналіз, актуалізація (показ, чому ця проблема чи подія хвилює читача), конкретизація (зведення теми до прийнятного масштабу та відсорткування другорядного), фокусування (визначення в темі найголовнішого, виведення основної думки чи тези), генералізація (вихід за межі окремого випадку, показ контексту проблеми чи події), персоналізація (розгляд теми не абстрактно, а спроба оживити її завдяки посиланням на певні особи).

Кореспонденція як найпоширеніший журналістський жанр, в якому аналізується, як правило, окремий факт, подія, явище.

Стаття – основний журналістський жанр, що характеризується широтою та глибиною аналізу фактів, їх зіставленням, узагальненням тощо.

Теоретичні, пропагандистські, проблемні, наукові та інші різновиди статей. Аргументація та суперечності, зіткнення різних точок зору у статті.

Коментар як жанр журналістики, головним завданням якого є роз'яснити ситуацію, показати головних дійових осіб, розвинути і висловити думку, обґрунтувати певну ідею.

Рецензія як основний жанр критики, що відображає, інтерпретує та аналізує явища та факти з мистецької чи наукової сфер. Об'єкт та предмет рецензії. Структурно-необхідні компоненти рецензії.

Загальна характеристика художньо-публіцистичних жанрів. Фейлетон, памфлет, гумореска, пародія, епіграма, епітафія та колочі рядки як сатирично-гумористичні жанри.

Функції художньо-публіцистичних жанрів.

Література основна: 1, 2, 8-11, 14, 21, 22, 24, 33, 35, 48.

Література додаткова: 50, 53, 57, 62, 65-68, 77, 79, 89, 93, 95, 105, 106, 110, 120, 126.

Лабораторне заняття 14. Тематично-змістове наповнення номеру (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 14, 21, 22, 24, 33, 35, 48.

Література додаткова: 50, 53, 57, 62, 65-68, 77, 79, 89, 93, 95, 105, 106, 110, 120, 126.

Лабораторне заняття 15. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри (2 год.)

Література основна: 8, 14, 21-25.

Література додаткова: 58, 59, 62, 64-66, 71, 93, 101, 108, 109, 114, 117, 118, 120, 124, 129, 130, 135, 136.

Лабораторне заняття 16. Жанрова структура номера: аналітичні жанри (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8, 14, 17, 21, 24, 45.

Література додаткова: 49, 52, 61-63, 69, 70, 72, 75, 78, 81-83, 85, 86, 91, 92, 96-98, 102, 104, 106, 107, 114, 115, 120, 123-125, 127, 128, 131, 132.

Лабораторне заняття 17. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри (2 год.)

Література основна: 14, 21, 24, 45, 48.

Література додаткова: 51, 54-56, 60, 74, 76, 80, 84, 88, 90, 94, 99, 103, 112, 113, 119-122, 133-134.

Лабораторне заняття 18. Мова ЗМІ. Проблема стилю (2 год.)

Література основна: 18-20, 31, 40, 43, 44.

Література додаткова: 105, 106, 110, 111, 120.

Лабораторне заняття 19. Візуальна інформація у пресі: базові засади ілюстрації видань (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 20. Фотожанри на сторінках сучасних видань (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 21. Нефотографічна ілюстрація в пресі (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Змістовий модуль 4. Газетно-журнальні видання: промоційні аспекти

Лабораторне заняття 22. Реклама на сторінках ЗМІ (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 23. Медіа-менеджмент (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 24. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Змістовий модуль 5. Організація роботи різних типів редакцій

Лабораторне заняття 25. Літературно-художні видання (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 26. Видання для дозвілля (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 27. Дитячі та молодіжні видання (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Змістовий модуль 6. Інтернет версія друкованого видання

Лекція 7. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа (2 год.)

Важливість створення мережевої версії. Фах контент-продюсера. Нетикет. Особливості стилю та структури інтернет-матеріалів. Перепрофілювання. Можливості покращення матеріалів засобами мережі (фотогалереї, відео та аудіоматеріали, голосування тощо). Внутрішні і зовнішні посилання.

Можливості інтернет-журналістики та специфіка аудиторії. Жанри інтернет-журналістики. Адаптація матеріалів до різних платформ.

Просування ресурсу до читача (Аналіз статистики сайту, seo-оптимізація, каталоги ресурсів, посилання на інших ресурсах). Монетизація сайту.

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

Лабораторне заняття 28. Робота над мережевим варіантом газетно-журнального видання. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх (2 год.)

Література основна: 1, 2, 8-11, 13, 14, 24, 27, 28, 32, 33, 34, 35, 39, 41, 45, 47, 48.

Література додаткова: 50, 65-67, 73, 89, 95, 105, 106, 110.

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики

Тема 1. Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку. Ілюструйте типологію видань прикладами з вітчизняного медіаринку (не менш ніж 2 видання на позицію). Запропонуйте власну концепцію видання. Обґрунтуйте її, визначте аудиторію.

Тема 2. Типологічна концепція газетного видання. Схарактеризувати газету як сучасне періодичне видання та назвати її конститутивні ознаки. Проаналізувати типи і функції сучасних українських газет. Навести приклади.

Тема 3. Типологічна концепція журнального видання. Схарактеризувати журнал як сучасне періодичне видання та назвати його конститутивні ознаки. Проаналізувати типи і функції сучасних українських журналів. Навести приклади.

Тема 4. Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ. Зробити огляд загальноукраїнських видань за останній місяць. Розписати закони, які порушені у матеріалах, або, які регулюють діяльність ЗМІ.

Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання

Тема 5. Редакційно-видавничий процес. Опишіть способи розповсюдження видань на прикладі газет і журналів на вибір.

Тема 6. Редакція та її працівники. Оберіть редакторську посаду. Виконайте редакційні обов'язки одного з редакційних співробітника.

Тема 7. Організаційна концепція друкованого періодичного видання. Здійснити аналіз цілісності газетного номера будь-якого видання на вибір (схему аналізу подано у навчальному посібнику М.С. Тимошика «Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання», С.249).

Тема 8. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання. Здійснити порівняльний редакторський аналіз рубрикації по 3 друкованих газетних і журнальних видань, близьких за концепцією до вашого проектного видання.

Тема 9. Архітектоніка видання. Робота над проектом друкованого видання.

1. Підготовчі етапи роботи над проектом електронного видання:

- генерація ідеї;
- формування концепції та планування;
- проектування та прототипування;
- сукупність вимог до інтерфейсу продукту (стиль, оформлення, дизайн).

2. Робота зі структурними компонентами проекту:

- розробка структурної схеми;
- підготовка функціональної схеми;
- розробка технологічної схеми;
- підготовка специфікацій;
- підготовка функціональних елементів видання;

- вибір засобів реалізації проекту.

Тема 10. Заголовок і лід. До готового журналістського матеріалу створити різні типи заголовків, проаналізувати їх функції.

Тема 11. Графічна концепція газетно-журнального видання. Створити підбірку (по 3-5) перших шпальт газетних й обкладинок журнальних видань; здійснити аналіз їх переваг і недоліків.

Тема 12. Макетування та верстка видання. Зробити макет періодичного друкованого видання. Визначити тип макету. З'ясувати конкурентоспроможність видання.

Тема 13. Планування номера і пошук тем. Зробити тематичний план видання на 6 місяців.

Тема 14. Сучасні засоби отримання інформації. Провести інтерв'ю й проаналізувати його хід. Звернути увагу на дотримання чи недотримання принципів толерантного ставлення до співрозмовника.

Тема 15. Преса і соціальні мережі: аспекти взаємодії. Зібрати інформацію про певну особу за допомогою соціальних мереж.

Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики

Тема 16. Жанрова палітра видання. На основі ґрунтовного аналізу друкованих періодичних видань з'ясувати тенденції розвитку жанрів журналістики.

Тема 17. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри. Написати репортаж на культурну подію.

Тема 18. Жанрова структура номера: аналітичні жанри. Написати проблемну статтю.

Тема 19. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри. Написати портретний нарис.

Тема 20. Мова ЗМІ. Проблема стилю. Аналіз журналістських текстів, написаних самими студентами з метою виявлення лексико-стилістичних, орфографічних, синтаксичних помилок.

Тема 21. Візуальна інформація у пресі: базові засади ілюстрації видань. Підготовка фотоматеріалів для друку в газеті. Обирається актуальна тема, до якої всі студенти готують власні фотоілюстрації (вибирається тема, фотографії та сюжети).

Тема 22. Фотожанри на сторінках сучасних видань. Створіть 2 фотожанри та супроводьте їх підписами.

Тема 23. Нефотографічна ілюстрація в пресі. Презентуйте власну інфографіку.

Змістовий модуль 4. Газетно-журнальні видання: промоційні аспекти

Тема 24. Реклама на сторінках ЗМІ. Зробити огляд рекламного ринку українських друкованих медіа.

Тема 25. Медіа-менеджмент. Скласти бізнес-план друкованого засобу масової комунікації.

Тема 26. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань. Підготувати рекламний ролик власного друкованого періодичного видання.

Змістовий модуль 5. Організація роботи різних типів редакцій

Тема 27. Літературно-художні видання. Написати есе.

Тема 28. Видання для дозвілля. Написати рецензію на переглянутий фільм.

Тема 29. Дитячі та молодіжні видання. Написати 3 матеріали різних жанрів на молодіжну тематику.

Змістовий модуль 6. Інтернет версія друкованого видання

Тема 30. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа. Підготувати власне періодичне видання до створення його електронної версії.

Тема 31. Робота над мережевим варіантом газетно-журнального видання. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх. Створити електронну версію власного друкованого видання.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота №1

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді демонстрації презентації одного з українських загальнонаціональних видань, що виконана за запропонованою схемою (2 год.).

Студенти за поданою схемою роблять презентацію діяльності газети чи журналу (вибір видання відбувається за жеребкуванням).

Робота виконується у формі презентації (PowerPoint або Prezzi).

СХЕМА ОПИСУ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОГО ВИДАННЯ

1. Логотип.
2. Назва видання.
3. Коротка характеристика видання.
4. Історична довідка
5. Основні інформаційні продукти:
 - 1) Основні тематичні напрямки;
 - 2) Основні рубрики;

- 3) Основні особливості подачі пропонованої інформації;
- 4) Основні жанри інформаційного продукту.
- 6. Статистичні дані.
- 7. Координати редакції

Модульна контрольна робота №2

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді тестування (2 год.)

Модульна контрольна робота № 3

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді написання різножанрових газетно-журнальних матеріалів (2 год.).

Модульна контрольна робота № 4

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації кращих редакцій газетних і журнальних видань з точки зору успішного редакційного менеджменту (2 год.).

Модульна контрольна робота № 5

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації перед широкою аудиторією випусків газетного видання студентської редакційної команди (2 год.).

Оцінка проектам газетних видань усіх редакційних груп за такими позиціями:

Успішність загальної концепції видання (характеристика читацької аудиторії і соціальна адресність публікацій; тематична характеристика змісту; обсяг; періодичність, наклад, спосіб розповсюдження; авторство, персоніфікація журналістської творчості).

Неординарність дизайну видання (стиль графічного оформлення; постійні елементи та їх характеристики – логотип, колонтитули, добірки, текстівки; кількість і ширина шпальт, проміжки між усіма елементами сторінки, межі між матеріалами, поля; декоративні елементи; шрифтове оформлення, композиція і структура заголовків; шрифтове оформлення текстових матеріалів і їх внутрішнє оформлення – засоби виділення, вирівнювання, врізи; оформлення і площа зображального матеріалу, текстівок; оформлення графічних елементів, рубрик, реклами).

Продуманість мовностилістичного аспекту видання (мова та стиль публікацій, характеристика заголовкових комплексів (рубрики, заголовки, підзаголовки, врізи, внутрішні заголовки тощо); тематика та жанрологія публікацій).

Модульна контрольна робота № 6

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентація студентських проектів електронних видань (2 год.).

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Пресова журналістика» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових

балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- **Методи усного контролю:** індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, екзамен.
- **Методи письмового контролю:** модульне письмове тестування.
- **Методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Агенційна журналістика»

Курс	2 курс
Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма:	журналістика
Форма проведення	Комбінований іспит (50% від кількості балів студент може отримати, даючи відповідь на тестові запитання з теоретичної частини курсу. Інші 50% балів студент отримує за написання матеріалу визначеного жанру. Найвищий бал – 20, студент отримує, якщо в матеріалі чітко простежується структура: заголовок, лід, сублід, посилання на джерело, контекст; тему розкрито достовірно, збалансовано і повно; в матеріалі прослідковується вміння працювати з фактами; витримана стилістика)
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів:	40 балів <i>20 балів - тестова частина іспиту</i> <i>20 балів – практична частина іспиту</i>
Критерії оцінювання	40-38 – відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками 37-35 – достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок 34-30 – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок 29-25 – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності 24-20 – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь) 19-1 – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання
Перелік допоміжних матеріалів	Кожен студент отримує інформаційний кейс, за яким буде писатися творче завдання
Орієнтовний перелік питань:	<i>Перелік питань та орієнтовне екзаменаційне завдання див. нижче</i>

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки	Національна шкала	Залікова оцінка
A	90-100 балів	Відмінно — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу з, можливими, незначними недоліками	ВІДМІННО	ЗАРАХОВАНО
B	82-89 балів	Дуже добре — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок	ДОБРЕ	
C	75-81 балів	Добре — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок		
D	69-74 балів	Задовільно — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності	ЗАДОВІЛЬНО	
E	60-68 балів	Достатньо — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)		
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання	НЕЗАДОВІЛЬНО	НЕ ЗАРАХОВАНО
F	1-34 балів	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу — досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни		

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на лабораторних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної та індивідуальної навчально-дослідної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- ✓ своєчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.
2. Специфіка читацької аудиторії преси.
3. Стан і перспективи регіональної преси в Україні.
4. Інформаційні ресурси для пресового редактора.
5. Основні складові концепції газетного видання.
6. Типологічна характеристика газетної періодики.
7. Регіональна преса в контексті соціального замовлення аудиторії.
8. Переваги і недоліки концепцій національних газетних видань.
9. Типологія сучасних журналів.
10. Особливості концепції журнальних видань.
11. Характеристика читацької аудиторії журналів.
12. Нішева специфіка журнальних видань.
13. Переваги і недоліки концепцій національних журнальних видань.
14. Редакційний апарат періодичного видання.
15. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер.
16. Принципи редакційного менеджменту.
17. Планування структури номеру видання.
18. Роль рубрикації в газетних виданнях.
19. Характеристика заголовкового комплексу в газетах.
20. Роль рубрикації в журнальних виданнях.
21. Характеристика заголовкового комплексу в журналах.
22. Принципи дизайну газет.
23. Перша шпальта газети як головна складова іміджу видання.
24. Правила використання фотоілюстрації у пресі.
25. Інфографіка на сторінках сучасної періодики.
26. Принципи дизайну журналів.
27. Обкладинка журналу як головна складова іміджу видання.
28. Жанрові системи газетної періодики.
29. Принципи створення успішного журналістського тексту.
30. Жанрові системи журнальної періодики.
31. Редагування журналістських текстів. Інформаційні жанри.
32. Редагування журналістських текстів. Аналітичні жанри.
33. Редагування журналістських текстів. Публіцистичні жанри.
34. Редакторський аналіз цілісності номера газетного видання.
35. Редакторський аналіз цілісності номера журнального видання.
36. Поняття і зміст редагування. Термінологічні аспекти.
37. Нормативний зміст редагування.
38. Творчий зміст редагування.
39. Творчо-організаційний зміст редагування.
40. Методика редагування як послідовність дій.

41. Редагування змістового характеру.
42. Цілісний та вибірковий перегляд тексту при редагуванні.
43. Літературне редагування пресових видань.
44. Основні складові літературного редагування.
45. Художнє редагування пресових видань.
46. Складові художнього редагування.
47. Типові помилки художнього редагування.
48. Технічне редагування пресових видань.
49. Типові помилки технічного редагування.
50. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань.

Орієнтовний екзаменаційний тест

1. До інформаційних жанрів журналістики традиційно належать:

- а) звіт, стаття, репортаж, інтерв'ю, есе;
- б) інтерв'ю, звіт, замітка, репортаж;
- в) інтерв'ю, репортаж, замітка, огляд;
- г) звіт, кореспонденція, інтерв'ю, репортаж, замітка.

2. Ознаками жовтої преси є:

- а) сенсаційні репортажі, безсоромне висвітлення таємниць приватного й інтимного життя відомих осіб, значна кількість ілюстративного матеріалу, переважно еротичного характеру;
- б) аналітичність, надійність фактів і коментарів, врівноваженість оцінок, спокійний виклад матеріалу;
- в) сухий дистанційований виклад новин;
- г) пропаганда, агітація, моралізаторство.

3. Кореспонденція – це жанр, у якому

- а) передбачається інтерпретація та оцінка художнього або наукового твору;
- б) на обмеженому конкретному життєвому матеріалі розглядається певна тема, ставиться проблема, але не пропонується її вирішення;
- в) висловлені враження автора від події, поєднані інформаційність і образність, ескіз з натури;
- г) стисло і оперативно повідомляється про подію.

4. Лід – це

- а) система відтворених чи створених уявою художника подій, взаємин між персонажами, розкриття їхніх характерів у вчинках, поведінці;
- б) графічно або інтонаційно виділений перший провідний абзац журналістського матеріалу;
- в) зумовлена задумом, змістом побудова журналістського твору, поєднання частин, компонентів;
- г) оперативне і просте повідомлення про актуальну подію.

Приблизне творче екзаменаційне завдання:

1. Написати подієву замітку з адресним лідом.

2. Написати подієву замітку з лідом-узагальненням.

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 180 год., з них лекційних – 14 год., практичні заняття – 56 год., модульний контроль – 12 год., самостійна робота – 68 год., семестровий контроль – 30 год.

Тиждень						
Модулі	Змістовий модуль I			Змістовий модуль II		
Назва модуля	Сучасна періодика: типологічні характеристики			Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання		
Кількість балів за модуль	91 бал			182 бали		
Лекції						
Дати						
Теми лекцій	Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку (1 б.)	Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ (1 б.)		Редакційно-видавничий процес (1 б.)	Планування номера і пошук тем (1 б.)	Сучасні засоби отримання інформації (1 б.)
Теми лабораторних Занять	Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань 10 + 1 б. Типологічна концепція газетного видання 10 + 1 б.	Типологічна концепція журнального видання 10 + 1 б.	Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ 10+1 б	Редакція та її працівники 10+1б. Організаційна концепція друкованого періодичного видання 10+1б. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання 10+1 б.	Архітектоніка видання 10+1 б. Заголовок і лід 10+1 б. Графічна концепція газетно-журнального видання 10+1 б.	Макетування та верстка видання 10+1 б. Сучасні методи діяльності журналіста 10+1 б. Преса і соціальні мережі: аспекти взаємодії 10+1 б.
Самостійна робота	Газетно-журнальні ЗМІ: трансформаційні процеси сучасного ринку (5 балів) Типологічна концепція газетного видання (5 б.)	Типологічна концепція журнального видання (5 балів)	Норми, що регулюють діяльність друкованих ЗМІ (5 балів)	Редакційно-видавничий процес (5 балів) Редакція та її працівники (5 балів) Організаційна концепція друкованого періодичного видання (5 б.) Рубрикація друкованого газетно-журнального видання (5 б.)	Архітектоніка видання (5 балів) Заголовок і лід (5 б.) Графічна концепція газетно-журнального видання (5 б.) Макетування та верстка видання (5 б.)	Планування номера і пошук тем (5 б.) Сучасні методи діяльності журналіста (5 б.) Преса і соціальні мережі: аспекти взаємодії (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		
Тиждень						
Модулі	Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV		
Назва модуля	Жанри газетно-журнальної журналістики			Газетно-журнальні видання: промоційні аспекти		
Кількість балів за модуль	154 бали			73 бали		
Теми лекцій	Жанрова палітра видання - 1 б.					
Теми практичних Занять	Жанрова структура номеру: інформаційні жанри 10+1 б. Жанрова	Мова ЗМІ. Проблема стилю 10+1 б. Візуальна інформація у пресі: базові засади ілюстрації	Фотожанри на сторінках сучасних видань 10+1 б. Нефотографічна	Реклама на сторінках ЗМІ 10+1 б.	Медіа-менеджмент 10+1 б.	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань 10+1 б.

	структура номера: аналітичні жанри 10+1 б. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри 10+1б.	видань 10+1 б.	ілюстрація в пресі 10+1 б.			
Самостійна робота	Жанрова палітра видання (5 балів) Жанрова структура номеру: інформаційні жанри 5 б. Жанрова структура номера: аналітичні жанри 5 б. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри 5 б.	Мова ЗМІ. Проблема стилю 5 б. Візуальна інформація у пресі: базові засади ілюстрації видань 5 б.	Фотожанри на сторінках сучасних видань (5 балів) Нефотографічна ілюстрація в пресі (5 балів)	Реклама на сторінках ЗМІ (5 балів)	Медіа-менеджмент (5 балів)	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Тиждень						
Модулі	Змістовий модуль V			Змістовий модуль VI		
Назва модуля	Організація роботи різних типів редакцій			Інтернет версія друкованого видання		
Кількість балів за модуль	73 бали			47 балів		
Теми лекцій				Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа 1б.		
Теми практичних занять	Літературно-художні видання 10+1б.	Видання для дозвілля 10+1б.	Дитячі та молодіжні видання 10+1б.	Робота над мережним варіантом газетно-журнального видання. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх 10+1б.		
Самостійна робота	Літературно-художні видання (5 балів)	Видання для дозвілля (5 балів)	Дитячі та молодіжні видання (5 балів)	Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа (5 б.)	Робота над мережним варіантом газетно-журнального видання. Перепрофілювання матеріалів та покращення їх (5 б.)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 5 (25 балів)			Модульна контрольна робота 6 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Іспит					

8. Рекомендовані джерела

Обов'язкові:

1. Больш Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. – Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. – 177 с.
2. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Г.Й., Пьорксен Б. Журналістика та медіа. – Київ : Академія Української Преси ; Центр Вільної Преси, 2011. – 529 с.
3. Гавенко С. Технологія газетно-журнального виробництва : навч. посібник / С. Ф. Гавенко, З. М. Сельменська, Л. Й. Кулік, І. М. Назар. – Львів : УАД, 2009. – 300 с.
4. Галкин С. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб.пособие / С.И.Галкин. – М.: Аспект Пресс. – 2008. – 215 с.
5. Галагер Р. Власне мале підприємство – це просто. – Львів : Сейбр-світло. – 1995. – 175 с.

Додаткові:

6. Галузевий стандарт України (ГСТУ 29.3-2000). Газети. Поліграфічне виконання Текст : Загальні технічні вимоги. – К., 2000.
7. Галузевий стандарт України (ГСТУ 29.1-97). Журнали. Поліграфічне виконання [Текст] : Загальні технічні вимоги. – К., 2000.
8. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.
9. Грабельников А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. Грабельников – М. : РИП-Холдинг, 2007. – 274 с.
10. Григорян М. Пособие по журналистике / М. Григорян – М. : «Права человека», 2007. – 192 с.
11. Гуревич С. Газета : вчера, сегодня, завтра : учебное пособие для вузов / С. Гуревич. – М. : Аспект-Пресс, 2004. – 288 с.
12. Гуревич С. Экономика отечественных СМИ : учебное пособие для вузов. / С. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288 с.
13. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. – 352 с.
14. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – Львів, 2004. – 268.
15. Іванов В. Техніка оформлення газети : курс лекцій / В. В. Іванов. – К., 2000. – 222 с.
16. Іваницький В. Бизнес-план редакции (рабочая тетрадь главного редактора). – Ч.1., 2. – Москва, 1999.
17. Йоганнес Л. Інвестигативний пошук / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. – 266 с.

18. Капелюшний А. Типологія журналістських помилок / А. Капелюшний. – Л. : ПАЇС, 2000. – 68 с.
19. Капелюшний А. Редагування в засобах масової інформації : навч. посібник. – 2-ге вид., випр. і допов. / А. Капелюшний. – Л. : ПАЇС, 2009. – 320 с.
20. Капелюшний А. Стилїстика та редагування / А. Капелюшний. – Л. : ПАЇС, 2002. – 432 с.
21. Ким М. Жанры современной журналистики / М. Ким – СПб. : Изд-во В.А. Михайлова, 2004. – 335 с.
22. Ким М. Новостная журналистика. Базовый курс : учебник / М. Ким – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 352 с.
23. Ким М. Репортаж : технология жанра : учеб. пособие / М. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 224 с.
24. Колесниченко А. Прикладная журналистика : учеб. пособие / А. Колесниченко – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
25. Лашук О. Редактирование информационных сообщений : учеб. пособие для студентов вузов / О.Р. Лашук. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 258 с.
26. Лісовий І. Заголовок як засіб зацікавлення читача / І. Лісовий. – // Державність, мораль і ЗМІ : матеріали науково-практичної конференції 7-9 серпня 2000 р. / Упор. В. Т. Денисюк. – С. 123-128.
27. Маккей Дж. Все о журналах / Дженни Маккей. – М. : Университетская книга. – 2008. – 344 с.
28. Морриш Дж. Издание журнала : от идеи до воплощения / Джон Морриш. – М. : Университетская книга. – 2008. – 304 с.
29. Мішель П. Картер Сучасний дизайн газет. – К. : IREX-Медіа Україна, 1999. – 17 с.
30. Мішель А., Картер, Гілліан Кей. Як керувати редакцією газети. – К. : IREX-Медіа Україна, 1999. – 68 с.
31. Накорякова К. Литературное редактирование материалов массовой информации. / К. Накорякова. – М. : ИКАР, 2002. – 432 с.
32. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. – 120 с.
33. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ : Центр вільної преси, 2017. – 312 с.
34. Подоляка Н. Газетно-журнальне виробництво: конспект лекцій / Н. С. Подоляка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 120 с.
35. Присяжний М. Організація роботи редакції газети і праці журналіста : навч. посібник / М. Присяжний, М. Лозинський. – Л., 2007. – 140 с.
36. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні : закон України від 16.11.1992. № 2782-ХІІ. (зі змінами і доповненнями). – 1992.
37. Про інформацію : закон України від 02.10.1992. № 2657-ХІІ (зі змінами і доповненнями). – 1992 .
38. Редакторская подготовка изданий / под ред. С. Антоновой. – М., 2004. – 452 с.
39. Рендолл Д. Універсальний журналіст / Д. Рендолл. – К. : «К.І.С.», 2007. – 288 с.

- 40.Різун В. Літературне редагування : підручник / В. Різун. – К. : Либідь, 1996. – 240 с.
 - 41.Рус-Моль ІІІ. Журналістика : Посібник / Пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 343 с.
 - 42.Українське законодавство : засоби масової інформації. – Київ: IREX Медіа, 2004. – 368 с.
 - 43.Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця / М. Тимошик. – К. : Наша наука і культура. – 2006. – 560 с.
 - 44.Тимошик М. Як редагувати книжкові та газетно-журнальні видання : практичний посібник. / М.Тимошик. – К. : Наша культура та наука, 2012. – 384 с.
 - 45.Фенько Н.М. Газетно-журнальні видання: Навчальний посібник для студентів факультету філології та журналістики (галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика) / Н.М. Фенько. – Кропивницький: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. – 136 с.
 - 46.Фрост Крис. Дизайн газет и журналов / Крис Фрост. – М. : Школа издательского и медиабизнеса. – 2012. – 232 с.
 - 47.Чекмишев О. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум / О.В.Чекмишев. – К. : ВПЦ «Київський університет», 2004. – 129 с.
 - 48.Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова – К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. – 358 с.
- Додаткова:
- 49.Акопов А. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья : учебно-методическое пособие для студентов-журналистов / Акопов А. – Ростов-на-Дону, 1996. – 90 с.
 - 50.Аньес І. Підручник із журналістики : пишемо для газет / Ів Аньес – К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
 - 51.Балаклицький М. Есе як художньо-публіцистичний жанр : методичні матеріали для студентів зі спеціальності «Журналістика» / М. Балаклицький. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2007. – 74 с.
 - 52.Белякова Л. Аналитическая журналистика в системе информационного обеспечения инновационных проектов / Л. Белякова. – Минск : БГУ, 2013. – 215 с.
 - 53.Белькова С. Актуальні тенденції розвитку української газетної журналістики і жанровий процес / С. Белькова // Митна справа. – 2013. – № 5(22). – С. 273-281.
 - 54.Белькова С. До питання про особливості вираження авторського «я» у різних видах нарисів (на матеріалі українських газетних видань початку ХХІ ст.) / С. Белькова // Психолінгвістика. – 2013. – Вип. 12. – С. 238-246.
 - 55.Белькова С. Модифікації подорожнього нарису в українських газетних ЗМІ / С. Белькова // Наукові записки Інституту журналістики. – 2014. – Т. 54. – С. 147-150.

56. Белькова С. Модифікації портретного нарису в сучасній українській газетній практиці (на матеріалі загальноукраїнських та регіональних видань початку ХХІ ст.) / С. Белькова. // Діалог : медіа-студії. – 2012. – Вип. 15. – С. 219-232.
57. Белькова С. Проблеми журналістської жанрології у світлі некласичних та постнекласичних наукових парадигм / С. Белькова. // Діалог : Медіа-студії : збірник наукових праць. – Одеса : Астропринт, 2010. – Вип. 11. – С. 55-65.
58. Бергер Н. Оперативная подача материалов журналистского расследования в информационных жанрах. Репортаж / Н. Бергер. // Вестник ВолГУ. Серия 8 : Литературоведение. Журналистика. – 2008. – №7. – С. 152-160.
59. Буше Ж-Д. Репортаж у друкованій пресі [Текст] : посіб. Центру підготовки та вдоскон. ж-стів (CFPJ) : [пер. з фр.] / Ж-Д. Буше ; Ін-т масов. інформації, Центр підготов. й вдоскон. ж-стів. – К. : Ін-т масов. інформації, 2003. – 101 с.
60. Варич М. Політичний портрет як різновид нарису в сучасній українській газеті / М. Варич. // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – Том 25 (64). – № 4. – Часть 1. – С. 230-235.
61. Василенко М. Аналітична проблемна стаття на сучасному етапі розвитку журналістики / Василенко М. // Наукові записки Інституту журналістики. – 2006. – Т. 23. – С. 94-99.
62. Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : монографія / М. Василенко. / Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2006. – 236 с.
63. Василенко М. Проблема жанрової ідентифікації аналітичної статті / М. Василенко. // Образ. – 2014. – Вип. 15. – С. 73-80.
64. Василенко М. Теорія і практика творчого пошуку в інформаційній жанровій групі / М. Василенко. // Держава і регіони. Серія : Соц. комунікації. – 2011. – Вип. 3. – С. 32-35.
65. Васильева Л. Делаем новости : учебное пособие / Л. Васильева. – М. : Аспект- Пресс, 2002. – 190 с.
66. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб. / З. Вайшенберг. – К. : АУП, 2004. – 262 с.
67. Ворошилов В. Журналистика : учебник / В. Ворошилов – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 640 с.
68. Выровцева Е. Трансформация жанров в современных массмедиа : причины и тенденции / Е. Выровцева // Журналистика – 2008 : стан, проблеми і перспективи : матеріали 10-й Міжнародної науково-практичної конференції. – Мінск : БДУ, 2008. – Вип. 10. – С. 66-69.
69. Гаврилюк І. Сучасна українська колумністика : особливості розвитку / І. Гаврилюк. // Журналистика. – К., 2011. – Вип. 10 (35). – С. 117-121.
70. Галацька В. Особливості авторського наративу в аналітичних жанрах сучасної театральної журналістики / В. Галацька. // Вісник Львівського університету. Серія Журналистика. – 2011. – Вип. 34. – С. 98-103.

71. Галлер М. Репортаж : навч. посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, Центр Вільної Преси, 2011. – 348 с.
72. Галич В. Колонка як жанр / В. Галич // Вісник Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. Серія : Філологічні науки. – Луганськ : Вид-во ЛНУ, 2009. – № 3 (166). – Ч. I. – С. 223-233.
73. Гід журналіста : збірка навчальних матеріалів, складених за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. – К., 1999. – 96 с.
74. Гіленко О. Формування позитивного іміджу України у подорожніх нарисах на сторінках журналу «Вітчизна» / О. Гіленко. // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – Том 25 (64). – № 4. – Часть 1. – С. 240-243.
75. Глушко О. Журналістське розслідування : історія, теорія, практика : навчальний посібник / О. Глушко. – К. : Арістей, 2006. – 144 с.
76. Глушко О. Художня публіцистика : європейські традиції і сучасність : монографія / О. Глушко. – К. : Арістей, 2010. – 192 с.
77. Голік О. Взаємодія жанрів у сучасних друкованих ЗМІ / О. Голік. // Комунікативно-мовні процеси в сучасному медіапросторі : за матеріалами XIII міжнар. наук.-практ. конф. з пробл. функціонування і розв. укр. мови / за ред. В. В. Різуна. – К. : Ін-т журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка, 2008. – С. 141-144.
78. Голік О. Жанрові інновації в аналітичній групі друкованих ЗМІ / О. Голік. // Українська журналістика в контексті світової : збірник наукових праць. – К. : ПВП «Задруга», 2008. – Вип. 3 (8). – С. 76-88.
79. Голік О. Сучасні напрямки дослідження категорії жанру в журналістикознавстві / О. Голік. // Наукові записки : [зб. наук. пр.]. — Острог : Остроз. акад., 2008. – Вип. 9. – С. 120-128.
80. Голік О. Особливості художньо-публіцистичних жанрів у сучасних друкованих ЗМІ / О. Голік. // Наукові записки Інституту журналістики. – 2012. – Т. 48. – С. 44-49.
81. Гордеев Ю. Жанровая специфика колонки в печатных СМИ / Ю. Гордеев. // Жанровые метаморфозы в российской журналистике : тезисы IV Всероссийской научно-практической конференции г. Самара 18-19 марта 2010 г. – Самара : Изд-во «Порто-принт», 2010. – С. 22-23.
82. Гурч Л. Феномен сучасної колумністики : дефінітивний підхід / Л. Гурч. // Теле- та радіожурналістика : науковий збірник. – Л., 2014. – Вип. 13. – С. 56-63.
83. Гурч Л. Критерії ідентифікації авторської колонки в українському медіапросторі / Л. Гурч. // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2014. – №1-2. – С. 60-64.
84. Гусева О. Своєрідність нарисового жанру та його співвідношення з іншими документальними жанрами / О. Гусева // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 8. – С. 44-46.

85. Деяк-Якобишин О. Історіографія теми авторської колонки в системі журналістської жанрології / О. Деяк-Якобишин. // Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник. – К., 2012. – Т. 47. – С. 179-182.
86. Деяк-Якобишин О. Колумністика як унікальне явище у сучасних ЗМІ / О. Деяк-Якобишин. // Діалог : науковий збірник. – Одеса, 2012. – Вип. 15. – С. 241-246.
87. Дупак О. Літературна рецензія в українських друкованих ЗМІ : особливості трансформації жанру / О. Дупак. // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальная коммуникация». – Том 21 (60). – 2008. – №1. – С. 50-55.
88. Ершов Л. Сатирические жанры русской советской литературы / Л. Ершов. – Л. : Издательство «Наука», 1977. – 284 с.
89. Жадько В. Журналістика та основи редакторської майстерності : навч. посіб. / В. Жадько. – К. : Знання, 2012. – 271 с.
90. Журбина Е. Теория и практика художественно-публицистических жанров. Очерк. Фельетон / Е. Журбина. – М. : Мысль. – 1969. – 400 с.
91. Захарченко Н. Колонка : между эссе и комментарием / Н. Захарченко. // Коммуникация в современном мире : материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Воронеж, 2009. – С. 29-31.
92. Звелідовська Л. Особливості створення авторського контенту в колумністиці / Л. Звелідовська // Наукові записки Інституту журналістики : науковий збірник. – К., 2011. – Т. 44. – С. 38-41.
93. Карпенко В. Газетні жанри як комунікативні форми журналістики : текст лекції для студентів Ін-ту журналістики / В. Карпенко. – К. : Інститут журналістики, 2002. – 37 с.
94. Комаров С. Фельетон : проблемы жанрового определения / С. Комаров // Наукові записки Харківського національного педагогічного університету ім. Г. С. Сковороди. Сер. : Літературознавство. – 2011. – Вип. 2 (1). – С. 159-171.
95. Коновалова О. Основы журналистики : учебное пособие по современной практической журналистике / О. Коновалова – М. : ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – С. 126-143.
96. Константинов А. Журналистское расследование / А. Константинов. – Санкт-Петербург : Издательский дом «Нева», 2001. – 383 с.
97. Константинов А. Журналистское расследование. История метода и современная практика / А. Константинов. – М. : Олма-Пресс, 2003. – 480 с.
98. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці : навч. посібник / О. Кузнецова. – Л. : Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. – 2002. – 120 с.
99. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі / О. Кузнецова. – Л. : Вид-во ЛНУ, 2003. – 250 с.
100. Курляндская С. Фельетон – жанр сатирический (по материалам советской литературы и критики 20-х годов) / С. Курляндская. – М. : Издательство МГПУ им. В. И. Ленина, 1967. – 32 с.
101. Лазутина Г. Новостная журналистика в свете предметно-функционального подхода к дифференциации жанров / Г. Лазутина,

- С. Распопова. // Журналист. Социальные коммуникации. – 2014. – №1 (13). – С. 98-114.
102. Левчук І. Літературознавча рецензія : стереотип чи руйнування традиції / І. Левчук. // Теле- та радіожурналістика. – Вип. 9. – 2010. – Ч. 1. – С. 202-208.
 103. Манаков В. Сатирико-юмористическая проза. Проблемы жанра и стиля / В. Манаков. – Сыктывкар, 1986. – 87 с.
 104. Марків О. Коментар у редакторському опрацюванні / О. Марків. // Держава і регіони. Серія : Соціальні комунікації. – №4 (12). – С. 153-156.
 105. Михайлин І. Основи журналістики : підручник. Вид. 3-е доп. і поліп. / І. Михайлин – К. : ЦУЛ, 2002. – 284 с.
 106. Мельник Г. Основы творческой деятельности журналиста / Г. Мельник, А. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2006. – 272 с.
 107. Надточій О. Жанрова специфіка коментаря на сторінках журналу «Український тиждень» / О. Надточій. // Теле- та радіожурналістика. – 2013. – Вип. 12. – С. 148-153.
 108. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 1. – К. : НАУ. – 2010. – 32 с.
 109. Назаренко Г. Інформаційні жанри журналістики : навчальний посібник. Частина 2. – К. : НАУ. – 2010. – 64 с.
 110. Олешко В. Журналистика как творчество : учеб. пособ. для курсов «Основы журналистики» и «Основы творч. деятельности журналиста» / В. Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 221 с.
 111. Основы творческой деятельности журналиста / За ред. С. Г. Корконосенко. – СПб. : Знание, 2000. – 272 с.
 112. Павлів В. Журналістський фейлетон і професійна етика / В. Павлів. // Теле- та радіожурналістика. – 2015. – Вип. 14. – С. 77-81.
 113. Павлів В. Журналістський фейлетон у інтернеті : можливості та загрози / В. Павлів // Теле- та радіожурналістика. – 2013. – Вип. 12. – С. 161-165.
 114. Пасова Т. Розвиток аналітичних та інформаційних жанрів у журнальній періодиці в процесі трансформації ЗМІ (польський досвід) / Т. Пасова. // Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку : зб. наук. пр. – Черкаси, 2007. – С. 218-223.
 115. Пархітько О. Маніпулятивні прийоми в аналітичних жанрах / О. Пархітько. // Діалог : медіа-студії. – 2012. – С. 217-225.
 116. Рендол Д. Універсальний журналіст / Д. Рендол. – К. : «К.І.С.», 2007. – 2007. – 288 с.
 117. Сазонова Ю. Внутрішньожанрові типи інтерв'ю в спортивній клубній пресі / Ю. Сазонова. // Держава і регіони. Серія : Соц. комунікації. – 2013. – Вип. 2. – С. 106-111.
 118. Сахнова Е. Жанр интервью и его модификации / Е. Сахнова. // Известия Саратовского университета. Сер. Филология. Журналистика. – Том 13. – Вып. 4. – 2013. – С. 98-103.